

Gestaltung von Flyern und Plakaten?

Ziel:

- Dienen vor allem der gezielten Ansprache und Information von lokalen Gruppen, die nicht digitalaffin und vielleicht fremdsprachig sind.

Checkliste:

- Sind die Texte kurz, knackig und einprägsam gehalten?
- Ist die Verlinkung zu einer website oder über einen QR-Code für mehr Informationen gewährleistet?
- Orientiert sich der Inhalt an den W-Fragen (Was, Wann, Wer, Wo, Warum)?
- Gibt es eine ausgewogene Mischung aus Bild und Text?
- Das Design ist ansprechende und modern gehalten, eventuell mit Logo oder einer Bild/Wortmarke für einen besseren Wiedererkennungseffekt?
- Kontaktdaten, eventuell auch social media icons, sind angegeben?

Verteilung:

- Es sollte bereits im Vorwege mitgedacht werden, wer erreicht werden soll und wo diese Zielgruppe zu finden ist. Sollen z.B. Familien angesprochen werden, eignet sich eine Verteilung in Familienzentren, Kitas und Schulen, Supermärkten und auch bei Ärzten.
- Die Vorüberlegungen helfen Ihnen auch, die Druckauflage zu planen.