

Öffentlichkeits- und Marketingarbeit via Social Media?

Anfänge:

- Am Besten wird man mit einer Plattform vertraut, wenn man ihre Funktionen ausprobiert:
 - Anmelden auf der Plattform
 - Beitrag entsprechend der Zielgruppe verfassen, Fotos und/oder Videos hochladen

Ziel:

- Mehr Menschen für eine Gruppe erreichen und in Kontakt bleiben.
- Informationen weitergeben und diese erhalten.
- Öffentlichkeit für die eigenen Themen erreichen.

Facebook, Instagram, Tiktok, linkedin:

- **Facebook** ist hauptsächlich das Medium der 50+ Generation und hat seinen Schwerpunkt auf Textbeiträgen, die durch Fotos und Videos begleitet werden können.
- **Instagram** legt den Schwerpunkt auf das Teilen von Fotos und Videos, die auch innerhalb der Plattform bearbeitet werden können. Instagram ist das am Meisten genutzte Medium unter jungen Menschen in Deutschland.
- **Tiktok** hat sich auf kleine selbstgedrehte Videos fokussiert. Tiktok ist vor allem das Medium der Generation Z.
- **Linkedin** wird für geschäftliche Verbindungen genutzt. Hier können über eine Verschlagwortung z.B. Vereinsprofile erstellt werden.

Aufgabenverteilung, Wer macht was?

- Pflege des Profils
- Produktion von Inhalten (Videos, Fotos/Bilder, Texte)
- Kontaktpflege (auf Nachrichten, Kommentare reagieren, liken...)
- Kontaktaufbau zu Zielgruppen
- Einhaltung des Datenschutzes